



DUURZAAM ONDERNEMEN BIJ PROF PRAXIS ONZE VISIE EN REALISATIES

“Een overzicht van onze ambities,
aanpak en stappen die we al zetten”



PROF. PRAXIS

*A world of
Quality tools!*

1. Inleiding

Wat ooit begon als een bescheiden zaak in bouwgereedschap in het pajottenland is intussen uitgegroeid tot een succesvolle en betrouwbare partner voor vakmensen.

Maar één ding is altijd hetzelfde gebleven: we willen eerlijke, degelijke producten aanbieden — en daar hoort ook een verantwoorde manier van werken bij.

Voor ons is dát de essentie van duurzaamheid: verantwoordelijkheid nemen en keuzes maken met een langetermijnvisie.

Tot nu toe lag onze focus vooral op onze eigen werking: zuiniger omgaan met energie, verspilling beperken en efficiënter verpakken. Maar vandaag willen we die inspanningen verbreden. We beseffen dat échte duurzaamheid niet stopt aan de deur van ons magazijn.

Daarom zetten we nu een volgende stap.

We willen bewuster aankopen en nog kritischer kijken naar de herkomst en samenstelling van onze producten. We zoeken actief naar leveranciers die onze waarden delen en zetten in op langdurige samenwerking, gebaseerd op transparantie en wederzijds vertrouwen.

Tegelijk willen we ook meer in dialoog gaan met onze klanten. Wat verwachten zij op het vlak van duurzaamheid? Welke oplossingen kunnen we samen ontwikkelen?

Ook intern blijven we groeien.

We investeren in een veilige, respectvolle werkomgeving waar mensen kunnen meedenken, zich ontwikkelen en zichzelf kunnen zijn.

Daarnaast blijven we onze manier van besturen kritisch bekijken, met duidelijke verantwoordelijkheden, eerlijke afspraken en transparante communicatie — zowel naar medewerkers als naar klanten en leveranciers.

We beseffen dat we als bedrijf de wereld niet alleen kunnen veranderen. Maar we geloven wel dat elke stap telt. Daarom engageren we ons om verder te bouwen aan een onderneming waar duurzaamheid geen aparte pijler is, maar een vanzelfsprekend onderdeel van hoe we werken, samenwerken en ondernemen.

We staan nog niet waar we willen zijn, maar we zetten elke dag kleine, concrete stappen vooruit. En daar zijn we trots op.

2. Onze thema's

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor ons dat we als bedrijf verantwoordelijkheid nemen voor de (potentiële) impact die we hebben op de maatschappij.

Om te begrijpen waar die impact zich precies situeert en welke thema's voor ons prioritair zijn, hebben we in 2024 een uitgebreid traject doorlopen in samenwerking met een externe duurzaamheidsconsultant.

Aan de hand van sectorstudies, interviews met het bredere managementteam en een interactieve workshop hebben we onze relevante impactdomeinen in kaart gebracht. Deze werden vervolgens geordend op basis van:

- de mate van feitelijke of potentiële impact op mens en milieu, én
- het toekomstige belang van deze thema's voor onze bedrijfsvoering.

Dit resulteerde in de identificatie van vier hoofdthema's (met elk hun subtopics) waarop we de komende jaren actief willen inzetten:

1. Gesterkt en veilig personeel

- Ondersteunende en aangename werkplek
- Opleiding en doorgroeimogelijkheden
- Veiligheid en gezondheid op het werk

2. Ethische waardeketen

- Ethisch zakendoen
- Duurzaam en transparant leveranciersbeheer
- Respect voor mensenrechten in de keten

3. Duurzaam materiaalbeheer

- Stimuleren van circulaire oplossingen
- Doordacht afvalbeheer

4. Klimaatbewust ondernemen

- Energieverbruik en klimaatimpact
- Transport en mobiliteit

We spreken bewust nog **niet van een volledige duurzaamheidsstrategie**, omdat er op dit moment nog onvoldoende formele doelstellingen en tijdslijnen zijn vastgelegd.

Ons doel is om binnenkort duidelijke, meetbare ambities en concrete termijnen te communiceren, zodat we onze vooruitgang transparant kunnen opvolgen en delen.

Dat neemt echter niet weg dat we vandaag al volop werk werken aan elk van deze thema's. Stap voor stap bouwen we aan een organisatie die niet alleen kwaliteitsvol onderneemt, maar ook met oog voor haar rol in een bredere maatschappelijke context.



3. Gesterkt en veilig personeel

Onze medewerkers vormen de motor van ons bedrijf. Hun welzijn, veiligheid en groeimogelijkheden zijn dan ook geen bijzaak, maar een essentieel onderdeel van hoe wij duurzaam ondernemen.

We willen een werkomgeving bieden waarin mensen zich goed voelen, zich kunnen ontwikkelen en op een veilige manier hun job kunnen uitoefenen.

Daarom zetten we in op drie pijlers:

- een aangename en ondersteunende werkplek,
- kansen om te groeien via opleiding en begeleiding,
- een sterke focus op veiligheid en gezondheid, elke dag opnieuw.

3.1. Ondersteunende en aangename werkplek

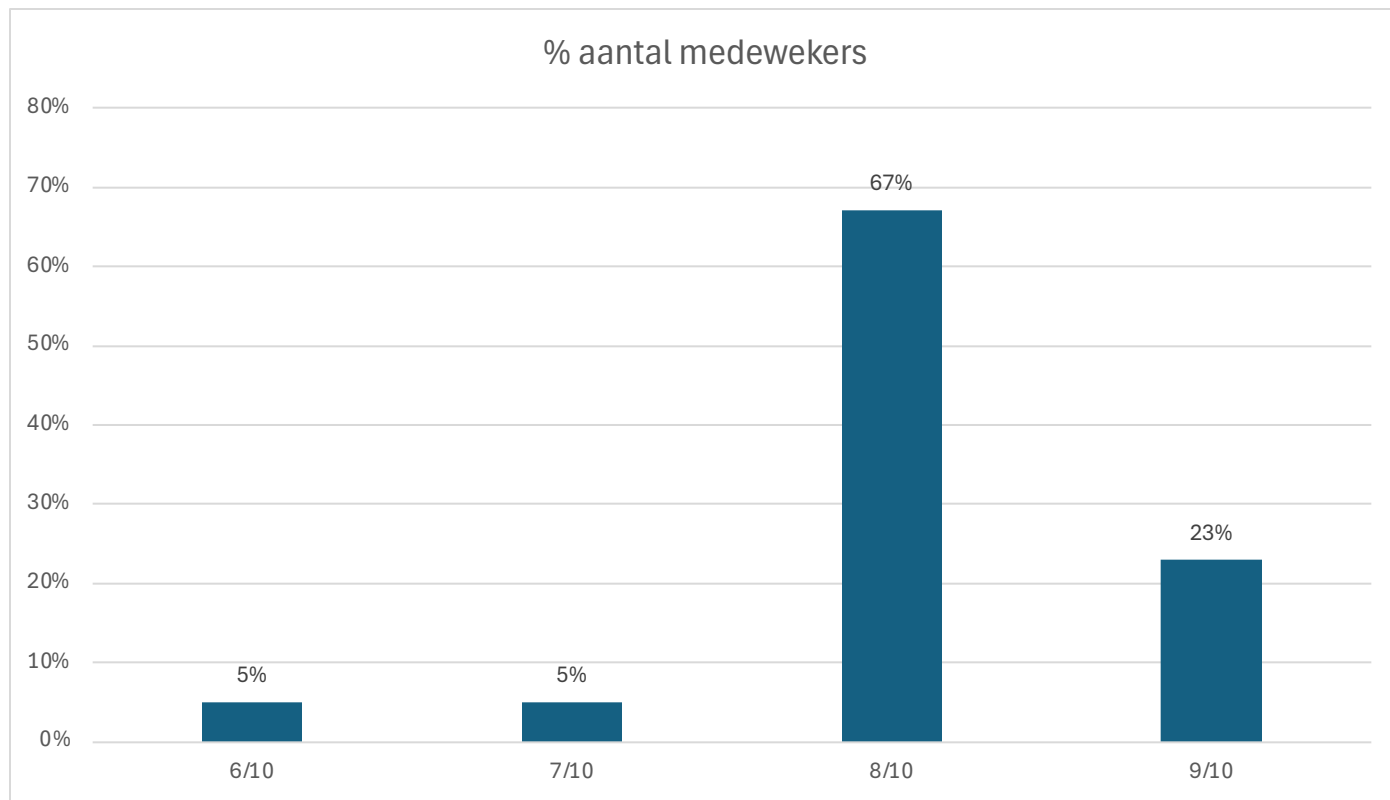
We willen dat onze medewerkers zich goed voelen in ons bedrijf en kunnen werken in een omgeving die hen ondersteunt. Een aangename werkplek is daarbij essentieel.

Door onze groei van de voorbije jaren is onze bedrijfsruimte echter te krap geworden. Daarom zijn we bijzonder verheugd om in **2025 onze nieuwe bedrijfsgebouwen** te openen. Bij de inrichting werd bewust ingezet op **comfort, licht en ruimte**.



Onze groei laat ons ook toe om **meer flexibiliteit** te bieden, met aandacht voor een **betere balans tussen werk en privéleven**.

In 2024 hebben we ook voor het eerst gepolst naar de **tevredenheidsscore van onze medewerkers** (momenteel beperkt tot de bedienden). In totaal vulden 75% van onze medewerkers deze score in, met volgende resultaat:



Dit levert een **gemiddelde tevredenheidsscore van 8/10** op — een mooi resultaat waar we trots op zijn, en tegelijk een waardevolle basis om verder te bouwen aan een werkomgeving waarin mensen zich gewaardeerd en ondersteund voelen.

3.2. Opleiding en doorgroeimogelijkheden

We willen dat onze medewerkers zich niet alleen goed voelen, maar ook kunnen blijven groeien — zowel professioneel als persoonlijk.

Daarom organiseren we jaarlijks **performance reviews**, waarin we in open dialoog bespreken hoe we samen kunnen werken aan ieders professionele en persoonlijke ambities. Op basis van die gesprekken bieden we op maat gemaakte **opleidingen en trainingen** aan.

In 2024 registreerden we **meer dan 850 opleidingsuren**, gespreid over verschillende thema's, gaande van technische bijscholing tot communicatie, veiligheid, duurzaamheid en leiderschap.

3.3. Veiligheid en gezondheid

De veiligheid en gezondheid van onze medewerkers is en blijft onze hoogste prioriteit.

We nemen gerichte maatregelen om risico's op de werkvloer te vermijden. Denk bijvoorbeeld aan de **duidelijke scheiding tussen voetgangerszones en intern transport.**



Daarnaast zetten we sterk in op **opleiding en bewustmaking**, zodat medewerkers risico's leren herkennen en veilig gedrag vanzelfsprekend wordt.

We zijn dan ook trots te kunnen melden dat:

- zich in **2023 slechts één arbeidsongeval met tijdelijke arbeidsongeschiktheid** heeft voorgedaan;
 - er in **2024 géén enkel arbeidsongeval met tijdelijke arbeidsongeschiktheid** werd geregistreerd.
- We blijven investeren in veiligheid op de werkvloer, met als doel onze prestaties van 2024 de komende jaren te evenaren.



4. Ethische waardeketen

Duurzaam ondernemen stopt niet aan onze eigen voordeur.

Ook in onze samenwerking met klanten, leveranciers en andere partners streven we naar eerlijkheid, transparantie en verantwoordelijkheid. Een ethische waardeketen betekent voor ons:

- **Ethisch zakendoen**, waarbij we heldere afspraken hanteren rond integriteit, anti-corruptie en respectvolle samenwerking;
- **Duurzaam en transparant leveranciersbeheer**, waarbij we actief inzetten op partners die onze waarden delen en op lange termijn willen samenwerken;
- **Respect voor mensenrechten in de keten**, met bijzondere aandacht voor arbeidsomstandigheden in risicolanden of kwetsbare sectoren.

4.1. Ethisch zakendoen

Ethisch zakendoen begint bij heldere afspraken over hoe we omgaan met elkaar — met onze medewerkers, klanten, leveranciers en andere partners.

We willen zaken doen op een manier die eerlijk, integer en respectvol is, en verwachten dat ook van onze stakeholders.

Daarom beschikken we over duidelijke beleidslijnen rond onder meer:

- **anti-omkoping en anti-corruptie**,
- **bescherming van vertrouwelijke en gevoelige informatie**,
- en **algemene integriteitsprincipes** in onze zakelijke relaties.

Deze afspraken gelden niet alleen voor onze eigen medewerkers, maar ook voor onze leveranciers. We vinden het belangrijk dat ook zij onze waarden en verwachtingen kennen én onderschrijven.

Om dit formeel te verankeren, hebben we in 2024 een nieuwe en uitgebreidere **Supplier Code of Conduct** opgesteld. Dit document omschrijft op heldere wijze de minimumverwachtingen op het vlak van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu, ethiek en naleving van wetgeving.

De Code werd eind 2024 verspreid onder onze leveranciers met de vraag om deze formeel te ondertekenen.

Eind 2024 konden we hieromtrent reeds volgende cijfers noteren:

- 99% (oftewel 273) van onze leveranciers hebben deze Supplier Code of Conduct ontvangen;
- 59% hebben deze ondertussen ondertekend terug bezorgd.

We blijven onze leveranciers actief opvolgen en ondersteunen waar nodig. In 2025 zetten we in op verdere opvolging en dialoog, met als doel om tegen eind 2025 een zo volledig mogelijke dekking te bereiken.

4.2. Duurzaam en transparant leveranciersbeheer

We willen samenwerken met leveranciers die niet alleen kwalitatief leveren, maar ook **garant staan voor een duurzame en transparante samenwerking**.

Dit betekent dat we verwachten dat onze partners verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen productieprocessen, mensenrechten respecteren, milieueffecten beperken en open communiceren over hun keten.

Concreet willen we zekerheid dat onze leveranciers voldoen aan **relevante Europese en internationale regelgeving** die misstanden in de keten helpt voorkomen — van onwettige houtkap tot kinderarbeid of onethische arbeidsomstandigheden.

Een belangrijk voorbeeld hiervan is de Europese Ontbossingsverordening (EUDR). Deze nieuwe regelgeving wil wereldwijd ontbossing en aantasting van bossen tegengaan door de handel in risico-producten zoals o.a. hout aan strengere voorwaarden te onderwerpen.

We zijn momenteel volop bezig met de implementatie van deze regelgeving binnen onze toeleveringsketen, wat inhoudt dat we:

- nagaan welke van onze producten onder de EUDR vallen;
- leveranciers bevragen over herkomst, traceerbaarheid en legaliteit van grondstoffen;
- zorgvuldigheidssystemen opzetten om risico's in te schatten en te beperken;
- en waar nodig extra garanties vragen of alternatieven overwegen.

We geloven niet alleen in regels, maar ook in samenwerking. Daarom hechten we veel belang aan duidelijke communicatie over verwachtingen, en aan een open dialoog met onze leveranciers.

Tijdens onze aankoopgesprekken maken we expliciet duidelijk welke duurzaamheidsthema's voor ons belangrijk zijn.

Ook in onze selectieprocedure bouwen we duurzaamheidscriteria in, zodat nieuwe leveranciers hier van meet af aan rekening mee houden en we tot een toeleveringsketen komen die niet alleen efficiënt, maar ook toekomstbestendig is.

4.3. Respect voor mensenrechten in de keten

Onze **Supplier Code of Conduct** bevat onder andere principes over het respecteren van mensenrechten, het **garanderen van eerlijke arbeidsvoorwaarden**, en het **verbieden van kinderarbeid, dwangarbeid en discriminatie**.

We verwachten van al onze leveranciers dat zij deze principes naleven, ongeacht het land waarin zij actief zijn.

Voor leveranciers die gevestigd zijn in **landen waar de wetgeving of de handhaving ervan rond arbeidsomstandigheden en mensenrechten als ontoereikend of risicovol wordt beschouwd**, willen we echter **verdere stappen zetten**.

Concreet overwegen we om ons aan te sluiten bij het BSCI-initiatief (**Business Social Compliance Initiative**). BSCI biedt een kader om sociale normen in internationale toeleveringsketens te verbeteren, met focus op thema's zoals:

- gezondheid en veiligheid op het werk,
- redelijke werktijden en verloning,
- het recht op vereniging,
- en het verbod op kinder- en dwangarbeid.

Van onze leveranciers verwachten we op termijn **actieve deelname aan BSCI of gelijkwaardige standaarden**, als bewijs van hun engagement.

In een eerste fase zal het beschikken over een **recente BSCI-audit met minimaal score C** als een **positief criterium** gelden bij de beoordeling van nieuwe of bestaande leveranciers.

In een volgende fase zal dit evolueren naar een **minimumnorm**: enkel leveranciers die via een objectieve audit kunnen aantonen dat ze voldoen aan basisprincipes inzake arbeidsrechten, zullen dan nog in aanmerking komen om met ons samen te werken.

Op die manier bouwen we aan een **verantwoord aankoopbeleid**, dat niet alleen rekening houdt met prijs en kwaliteit, maar ook met de omstandigheden waarin producten tot stand komen. We willen hierin een realistische maar duidelijke lijn trekken, in dialoog met onze leveranciers.



5. Duurzaam materiaalbeheer

Het verantwoord omgaan met materialen is een belangrijke hefboom in onze duurzaamheidsaanpak. We willen niet alleen het gebruik van primaire grondstoffen beperken, maar ook vermijden dat waardevolle materialen verloren gaan in de afvalstroom.

Daarom zetten we in op:

- Het **stimuleren van circulaire oplossingen**, waarbij we waar mogelijk kiezen voor herbruikbare, recycleerbare of gerecycleerde materialen;
- **Doordacht afvalbeheer**, met focus op het beperken van verpakkingsafval, correcte sortering en maximale recyclage.

5.1. Stimuleren van circulaire oplossingen

Een duurzame samenleving beperkt het verbruik van primaire grondstoffen en geeft materialen zo lang mogelijk een tweede leven via circulaire oplossingen (hergebruik, herstel, recyclage). In de praktijk stuiten we echter op twee belangrijke drempels:

- Complexe productopbouw

Veel hand- en bouwgereedschappen bestaan uit een mix van staal, kunststoffen, hout en rubber. Om deze materialen opnieuw te scheiden is vaak handmatige demontage nodig, wat vandaag economisch zelden rendabel is.

- Beperkte invloed als (merkeigen) importeur

We leggen steeds zoveel mogelijk de nadruk op materialen die van nature al goed in een circulaire keten passen — en waar we vandaag wél verschil kunnen maken:

Materiaal	Waarom is dit een verstandige keuze?	Onze actiepunten
Staal/ijzer	Wereldwijd > 90 % recyclingrate	- Voorkeur voor stalen onderdelen i.p.v. kunststoffen waar technisch haalbaar - Leveranciers aansporen om gerecycleerd staal in te zetten
Hout	Hernieuwbare grondstof bij duurzaam bosbeheer	- Houten handgrepen inkopen met gecertificeerde herkomst (FSC®/PEFC™) - Concepten voor refurbish & repair promoten (bv. vervangbare houten steel)
Kunststoffen	Moeilijk mechanisch te recycleren in gereedschap	- Gebruik minimaliseren waar het geen functionele meerwaarde biedt

Daarnaast zetten we op volgende aspecten:

- Dialoog met leveranciers (bv. actief informeren naar mogelijkheden voor gerecycleerde of gecertificeerde grondstoffen)
- Ontwerpkeuzes (bv. schroef i.p.v. lijm, zodat reparatie en vervanging eenvoudiger worden)
- Verpakking (reduceren we primair plastic in verpakkingen en stappen we over op karton met een hoog recyclaatgehalte)
- Langere levensduur (een product dat langer meegaat, scoort het hoogst op grondstoffenefficiëntie).

Het mondiale grondstoffen-systeem kunnen we niet veranderen, maar **door keuzes te maken die vandaag al haalbaar** zijn, verkleinen we onze voetafdruk en stimuleren we onze leveranciers om in dezelfde richting te evolueren.

5.2. Doordacht afvalbeheer

De activiteiten van Prof Praxis veroorzaken hoofdzakelijk verpakkingsafval:

- Bij het ontpakken van artikelen die aangekocht worden;
- Het verpakken van deze artikelen voor verdere verkoop.

Met onze leveranciers trachten we zoveel mogelijk afspraken te maken omtrent het vermijden van onnodige verpakking van aangekochte artikelen.

We zorgen ervoor dat al het verpakkingsafval correct gesorteerd, opgeslagen en aangeboden wordt aan onze erkende afvalverwerker, zodat optimale recyclage gegarandeerd is. Daarnaast focussen we voor onze eigen verpakkingen op volgende aspecten:

- Maximaal gebruik van gerecycleerd karton;
- Minimaal gebruik van plastic verpakkingsmateriaal;
- Vermijden samengestelde verpakkingen;

De activiteiten van Prof Praxis veroorzaken hoofdzakelijk verpakkingsafval, dat ontstaat in twee fases:

1. Bij het ontpakken van aangekochte artikelen

Leveranciers verpakken producten doorgaans voor transportveiligheid en logistieke afhandeling.

2. Bij het opnieuw verpakken voor verdere verkoop

Producten worden intern voorzien van verkoopverpakking, barcodering of bundeling.

Samenwerking met leveranciers

Om onnodige verpakking te vermijden, maken we **proactief afspraken met leveranciers**. We **bestellen zoveel mogelijk in grote volumes**, met de nadruk op **bulkverpakking die enkel functioneel** is, d.w.z. gericht op het voorkomen van schade tijdens transport en handling, maar zonder overbodig materiaal.

Door hierop aan te sturen:

- **verminderen we het totale verpakkingsvolume,**
- **verlagen we onze afvalkosten,**
- en **maken we sortering en recyclage eenvoudiger.**

Interne afvalscheiding en recyclage

We zien er strikt op toe dat **al het verpakkingsafval** — karton, folie, piepschuim of hout — **gescheiden wordt opgeslagen** en correct wordt afgevoerd via onze erkende afvalverwerker. Zo verzekeren we dat:

- **hoogwaardige recyclage mogelijk blijft,**
- **wettelijke verplichtingen worden nageleefd,**
- en **de milieu-impact van ons afval tot een minimum beperkt blijft.**

Eigen verpakkingsbeleid

Voor onze **eigen verpakkingen** hanteren we duidelijke duurzaamheidsprincipes:

- Maximaal gebruik van gerecycleerd karton

We kiezen bewust voor dozen met een hoog percentage gerecycleerde vezels, bij voorkeur met FSC®- of gelijkwaardige certificatie.

- Minimaal gebruik van plastic verpakkingen

We vermijden plastic blisters of onnodige krimpfolie waar dit niet functioneel noodzakelijk is.

- Vermijden van samengestelde verpakkingen

Verpakkingen uit gemengde materialen (bv. plastic + karton) zijn moeilijker te recyclen. We kiezen daarom voor monomaterialen om de recyclagegraad te verhogen.

Door op elk niveau bewust om te gaan met verpakkingen en afval, streven we naar een **circulaire aanpak die afval niet alleen beheert, maar vooral voorkomt.**



6. Klimaatbewust ondernemen

De klimaatuitdaging vraagt ook van bedrijven een doordachte en concrete aanpak. Bij Prof Praxis nemen we verantwoordelijkheid op voor onze eigen impact, en zetten we in op een lagere uitstoot en bewuste keuzes in energie en transport.

We focussen daarbij op:

- **Energieverbruik en klimaatimpact**, waarbij we onze uitstoot in kaart brengen, inzetten op energie-efficiëntie en zoveel mogelijk gebruik maken van hernieuwbare energie;
- **Transport en mobiliteit**, met acties om goederenstromen te verduurzamen en medewerkers te stimuleren tot milieuvriendelijk woon-werkverkeer.

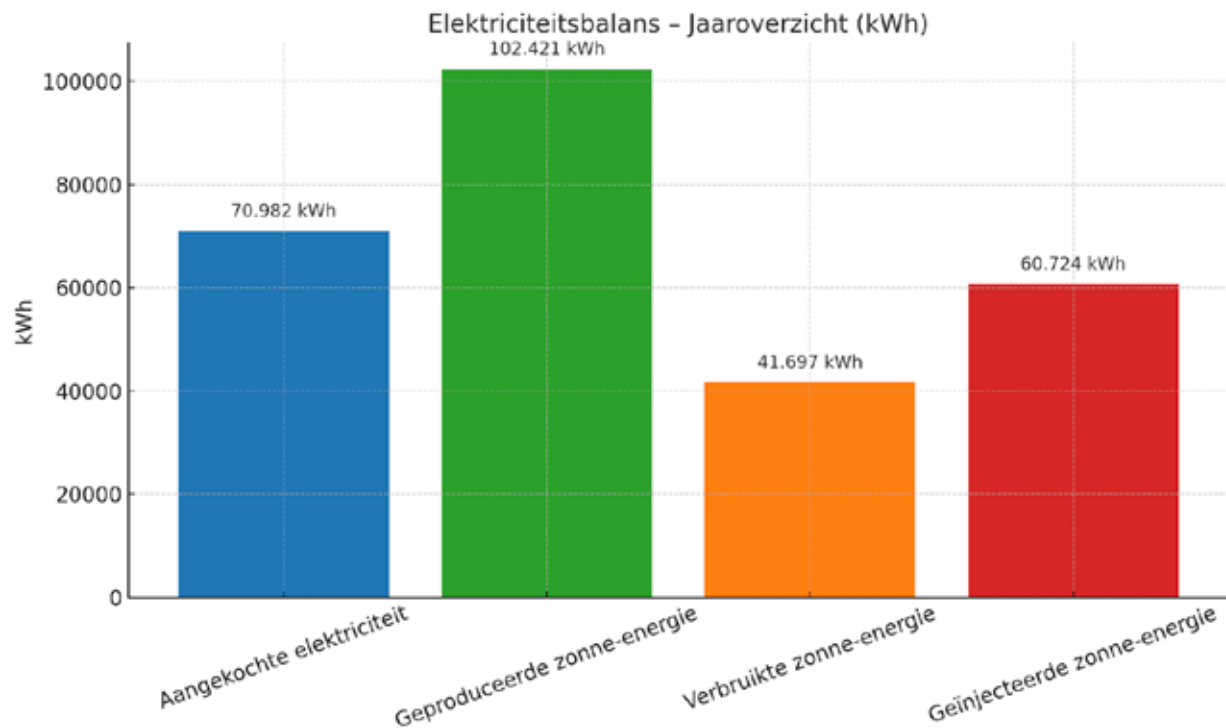
6.1. Energieverbruik en klimaatimpact

Om bij te dragen aan het beperken van de klimaatopwarming zetten we in op twee duidelijke sporen:

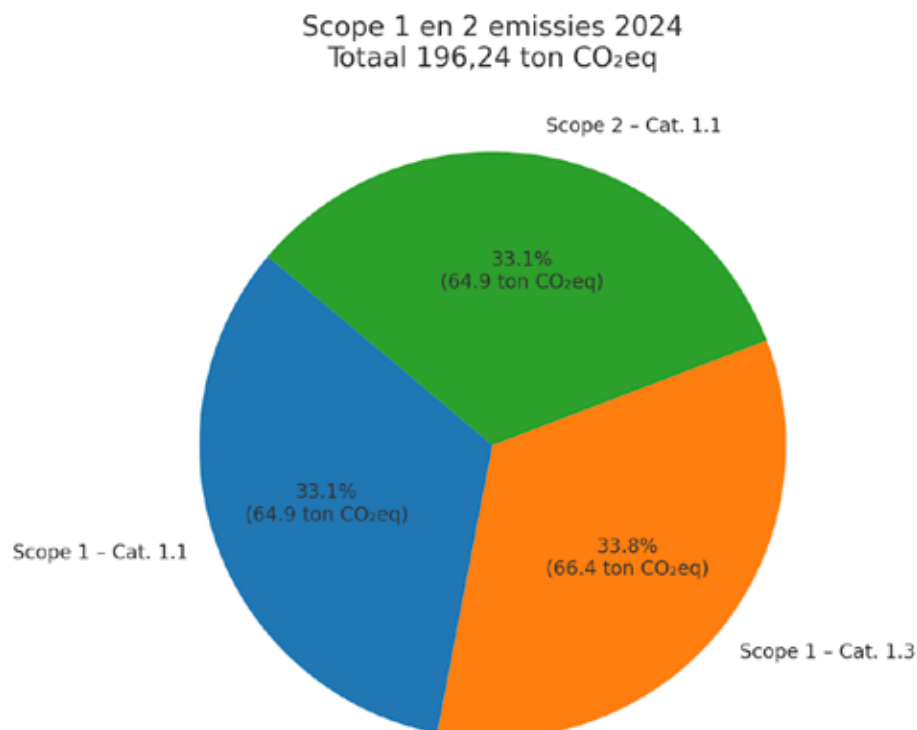
1. **Het verlagen van ons energieverbruik**, vooral gericht op efficiëntere processen en infrastructuur.
2. Het **maximaal opwekken en gebruiken van hernieuwbare energie** op onze eigen site.

In 2024 wekten we via onze zonnepanelen in totaal **102.421 kWh** elektriciteit op. Hiervan werd **ongeveer 40% rechtstreeks intern verbruikt**. De overige **60% werd geïnjecteerd op het net**. Opmerkelijk is dat deze geïnjecteerde hoeveelheid — op circa 15% na — gelijk is aan de hoeveelheid elektriciteit die we van het net afnamen.

Met andere woorden: **we wekten op jaarbasis bijna evenveel stroom op als we verbruikten**, maar het gebruik en de opwekking liepen – zoals normaliter - niet synchroon in de tijd.



Om ons energieverbruik en de bijhorende **CO₂-uitstoot (carbon footprint)** beter op te volgen, hebben we voor 2024 onze **Scope 1- en Scope 2-emissies** gekwantificeerd conform het **GHG-protocol**. Dit is een belangrijke stap om gericht reductiedoelstellingen te kunnen formuleren.



In 2025 willen we deze analyse uitbreiden met geselecteerde categorieën binnen Scope 3, met focus op emissies waar we (on)rechtstreeks invloed op kunnen uitoefenen:

- **Transport en distributie** (upstream en downstream) – Categorieën 3.4 en 3.9
- **Afvalverwerking** – Categorie 3.5
- **Zakelijke reizen** – Categorie 3.6
- **Woon-werkverkeer** – Categorie 3.7

6.2. Transport en mobiliteit

De analyse van Scope 3-emissies zal ons helpen **meer grip te krijgen op onze indirecte klimaatimpact**, in het bijzonder op het vlak van logistiek. De eerste inzichten gebruiken we om verbeteracties te identificeren en te prioriteren.

Upstream transport

Voor het transport van goederen van onze leveranciers naar onze magazijnen zorgen we er vandaag reeds voor dat **containers maximaal gevuld worden**. Toch merken we dat er **soms inefficiëntie optreedt** door misverstanden over de exacte afmetingen van producten in bulkverpakking, wat leidt tot ongewenste leegte in containers. We willen deze problematiek aanpakken door:

- Betere informatie-uitwisseling met leveranciers over product- en verpakkingsdimensies,
- En het optimaliseren van de laadplanning op basis van deze gegevens.

Daarnaast streven we ernaar om het aantal luchtvrachten tot een minimum te beperken, door:

- **Strakker voorraadbeheer**,
- En **betere planning op basis van verwachte levertijden en klantvraag**.

Downstream transport

In de distributie naar onze klanten ligt de focus vandaag op **volumeflexibele verpakking**, zodat er zo weinig mogelijk 'lucht' wordt vervoerd. Dit vermindert het aantal transportbewegingen en verlaagt de uitstoot per geleverd product.

We onderzoeken ook hoe we **vrachten per klant kunnen groeperen**, zodat we minder vaak moeten leveren. Daarbij streven we naar een **evenwicht tussen efficiëntie en servicegraad**. Deze omslag vraagt ook een **mindshift bij onze klanten**, die we hopen te stimuleren om hun bestellingen meer te bundelen i.p.v. gefragmenteerd te plaatsen.

Medewerkersmobiliteit

Ook op het vlak van **woon-werkverkeer** zetten we stappen richting een duurzamere mobiliteit. Een groot deel van onze medewerkers woont in de **nabije omgeving van de werkplek**, wat het mogelijk maakt om op een milieuvriendelijke manier naar het werk te komen.

We stimuleren en ondersteunen actief het gebruik van de **fiets** — al dan niet elektrisch — als vervoersmiddel. Zo voorzien we:

- voldoende en veilige **fietsenstallingen**,
- de mogelijkheid tot het opladen van **elektrische fietsen**,
- en fiscale ondersteuning via de **fietsvergoeding**.

Daarnaast telt ons wagenpark een **groeiend aandeel elektrische voertuigen**, voornamelijk voor medewerkers met een dienstwagen. Laadinfrastructuur is voorzien op onze site en zal verder worden uitgebreid in functie van de noden.

In de toekomst willen we deze inspanningen verder versterken, onder meer door:

- het stimuleren van **carpooling** waar mogelijk,
- het opnemen van duurzame mobiliteit als **vaste component in ons HR-beleid**,
- en het **monitoren van woon-werkemissies** als onderdeel van onze Scope 3-analyse.

Door te investeren in duurzame mobiliteit dragen we niet alleen bij aan een lagere uitstoot, maar ook aan het welzijn van onze medewerkers.